

# Zum Wohl ohne Alkohol

**Alkoholfreies Bier ist ein Trend im Konsumverhalten der Österreicher, der seit Jahren konstant mehr Zuspruch findet. Bereits ein Viertel der Österreicherinnen und Österreicher trinkt Bier auch gerne alkoholfrei.**



Lehrlingstalente aus Gastronomie und Hotellerie werden von Gabriela Maria Straka, Director Corporate Affairs & CSR der Brau Union Österreich, in der Bierkultur geschult. Dazu zählen sowohl das perfekt gezapfte Bier als auch verantwortungsvoller Konsum und Wissen um alkoholfreie Biere.

Foto: Armin Russold

**B**ereits ein Viertel der österreichischen Bevölkerung trinkt laut aktuellem Bierkulturbericht alkoholfreies Bier, diese Konsumentenzahl nimmt seit Jahren leicht zu. Überdurchschnittlich hohen Zuspruch hat die promillefreie Biervariante unter den 18- bis 29-Jährigen mit knapp einem Drittel (30 %). Auch der Bundesländervergleich ist spannend: Während alkoholfreies Bier in Salzburg (36 %) und Kärnten (30 %) überdurchschnittlich beliebt ist, trinken über die Hälfte der Wiener und Burgenländer (je 61 %) gar kein alkoholfreies Bier.

Alle Details der Studie sind im Bierkulturbericht nachzulesen, der mit allen bisher erschienenen Berichten online unter [www.brauunion.at/bierkultur](http://www.brauunion.at/bierkultur) verfügbar ist.

Die Konsumgründe sind wenig überraschend Autofahren und Lust auf ein Bier, ohne Alkohol trinken zu wollen. Ein Fünftel trinkt alkoholfreies Bier nach dem Sport, und das nicht ohne Grund, sie nutzen die isotonische Wirkung. Denn alkoholfreies Bier enthält wichtige Mineralstoffe wie Kalium und

Magnesium, die bei körperlicher Aktivität verloren gehen. Somit gleicht das 0,0-Promille-Bier diesen Verlust wieder aus.

## Promillefreie Produktvielfalt

Alkoholverzicht heißt aber nicht mehr, dass auch der Biergenuss ausbleiben muss. Dank der geschmacklichen Biervielfalt ist für jeden Geschmack etwas dabei. Heuer im Frühjahr wurde die „natürlich ALKOHOLFREI“-Produktpalette – Gösser NaturGold Alkoholfrei, Heineken 0,0, Zipfer Hell Alkoholfrei, Schlossgold, Villacher Freilich Alkoholfrei und Weizenbier Edelweiss Alkoholfrei – um die zwei regionalen Sorten Puntigamer Pr0,0st und Wieselburger 0,0 erweitert.

Für fruchtigere Geschmäcker unter den Erwachsenen bietet die „natürlich ALKOHOLFREI“-Produktpalette den Gösser NaturRadler 0,0 oder Zipfer HOPS 0,0 in den Sorten Zitrone, Maracuja und Bitter Orange sowie ebenfalls seit heuer neu als prickelnd erfrischendes Kola Zitron.

Man darf gespannt sein, welche „natürlich ALKO-



Die „natürlich ALKOHOLFREI“-Produktpalette der Brau Union Österreich wird laufend erweitert, um für jeden Geschmack regionalen Genuss zu bieten.

Foto: Brau Union Österreich

HOLFREIEN“ Innovationen 2022 in die Regale kommen werden.

### Verantwortungsvollen Konsum vermitteln

Als Partner der neuen Initiative Amuse Bouche Challenge, die Lehrlinge durch maßgeschneiderte Kursmodule über coronabedingte Ausbildungsdefizite hinweghelfen und bestmöglich auf die Lehrabschlussprüfung in Theorie und Praxis vorbereiten möchte, übernimmt die Brau Union Österreich den Part Bierkultur und verantwortungsvoller Konsum.

„Gäste erwarten perfektes Service bei allen Facetten der Bierkultur von kompetenter Beratung über Hygiene der Schankanlage bis zu richtiger Trinktemperatur, perfekt gezapftem Bier im passenden Glas. Diese Kompetenzen wollen wir genauso schulen wie den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, ein Aspekt, der in der Ausbildung immer wichtiger werden wird. Die Konsumenten greifen vermehrt zu alkoholfreien Bieren. Die Lehrlinge sollen in der Beratung der Gäste auch alkoholfreie Alternativen anbieten können“, so Gabriela Maria Straka, Director Corporate Affairs & CSR der Brau Union Österreich.

### Themenschwerpunkt 0,0

Bereits zum 13. Mal wird die Unternehmenskommunikation der Brau Union Österreich im November 2021 eine Bestandsaufnahme der Bierkultur und des Konsumverhaltens im Land, den österreichischen Bierkulturbericht, herausgeben. Ein Teil der repräsentativen Studie des Market Marktfor-

schungsinstitutes sowie die Reportagen werden sich in der diesjährigen Ausgabe mit dem Thema Alkoholfrei beschäftigen.

So viel sei schon verraten, der Konsum von alkoholfreiem Bier hat sich weiter gesteigert, quer durch alle Altersgruppen und Bundesländer, und an den Trinkmotiven hat sich kaum etwas verändert. Weiters wurde die österreichische Bevölke-

**Alkoholverzicht heißt aber nicht mehr, dass auch der Biergenuss ausbleiben muss. Dank der geschmacklichen Biervielfalt ist für jeden Geschmack etwas dabei.**

rung befragt, wie sich ihrer Meinung nach der Umgang mit alkoholfreiem Bier in der Gesellschaft verändert hat, ob es schick geworden ist, alkoholfrei zu trinken, und welche Begriffe alkoholfreies Bier für die Österreicher verkörpert, wofür alkoholfreies Bier steht.

In den Reportagen erfährt der Leser viel über die Geschichte des Bieres und auch der Entwicklung der alkoholfreien Variante, welche Methoden zur Herstellung von alkoholfreiem Bier möglich sind bzw. ob es Unterschiede im Brauprozess gibt, warum alkoholfreies Bier sogar gesund ist, und in Interviews wurden verschiedene Meinungen zum Konsumverhalten von alkoholfreiem Bier eingeholt. Eine bierige Lektüre, auch ohne Promille. ●